# Esercitazione Pratica: Creazione di una Campagna Social con Lead Magnet

## Sezione 1: Definizione del Target e dell'Attività Simulata

## Domande per il Target

|  |  |
| --- | --- |
| Qual è la tua attività simulata? | (Es: Negozio di abbigliamento sostenibile) |
| Descrivi il tuo target di riferimento: | Età:Sesso:Interessi:Comportamenti online: |
| Quali sono i bisogni o problemi del tuo target? | (Es: Desiderio di vestirsi in modo eco-friendly) |
| Su quali piattaforme social è più attivo? | (Es: Instagram per il pubblico giovane) |

## Sezione 2: Analisi della Concorrenza

## Domande sulla Concorrenza

|  |  |
| --- | --- |
| Domanda | Risposta |
| Chi sono i tuoi 2-3 competitor principali? | (Es: Brand X, Brand Y, Brand Z) |
| Quali strategie di marketing usano? | (Es: Influencer marketing, sconti stagionali) |
| Quali sono i loro punti di forza? | (Es: Prezzi bassi, ampia gamma di prodotti) |
| Quali sono i loro punti di debolezza? | (Es: Poca attenzione alla sostenibilità) |

## Sezione 3: Creazione del Lead Magnet

## Domande per il Lead Magnet

|  |  |
| --- | --- |
| Domanda | Risposta |
| Quale lead magnet vuoi offrire? | (Es: E-book '10 Consigli per un Guardaroba Sostenibile') |
| Perché è rilevante per il tuo target? | (Es: Risolve il bisogno di informazioni pratiche) |
| Quale problema risolve o bisogno soddisfa? | (Es: Aiuta a fare scelte consapevoli) |
| Come promuoverai il lead magnet? | (Es: Inserzione social, post organici) |

## Sezione 4: Elaborazione dell'Inserzione e Creatività Visiva

## Creatività Visiva

|  |  |
| --- | --- |
| Elemento | Descrizione |
| Copy Rettile (Istinto) | (Es: 'Vuoi rivoluzionare il tuo guardaroba in modo eco-friendly? 🍃') |
| Copy Limbico (Emozione) | (Es: 'Scopri come fare scelte di moda etiche.') |
| Copy Neocorticale (Razionalità) | (Es: 'Scarica la guida gratuita con 10 consigli.') |
| Immagine | (Es: Foto di un capo di abbigliamento sostenibile con testo sovrapposto) |
| Call to Action (CTA) | (Es: 'Scarica ora la tua guida gratuita!') |

## Attività Creativa

|  |  |
| --- | --- |
| Compito | Descrizione |
| Creazione Immagine | (Es: Usa Canva per creare un visual efficace) |
| Mockup dell'Inserzione | (Es: Disegna o simula la tua inserzione) |

## Strumenti utili:

Mockup Generator: https://mediamodifier.com/ads/facebook
Text to Symbol: https://lingojam.com/TextSymbols%28Letters%29